

Plan de estudios: Mercadotecnia

Modalidad de Titulación: Seminario de titulación

Periodo de inscripciones: septiembre - noviembre

Calendario Escolar: 2022C

Ubicación: Semipresencial

Duración del curso: 10 Semanas

Fecha de inicio del curso: 24 de septiembre de 2022

| Área | Temas | Docente | Fecha | Horario | Examen Profesional |
|--|--|--|------------|-------------------------------|--------------------|
| Bases Administrativas | Administración I | Ivan Michell Iñiguez Bonilla | 24/09/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Administración II | Ivan Michell Iñiguez Bonilla | | | |
| | Economía | Ivan Michell Iñiguez Bonilla | | | |
| Métodos cuantitativos para la toma de decisiones | Matemáticas I | Torres Gonzalez Angel (14782) | 01/10/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Matemáticas II | Torres Gonzalez Angel (14782) | | | |
| | Estadísticas I | Torres Gonzalez Angel (14782) | | | |
| | Estadísticas II | Torres Gonzalez Angel (14782) | | | |
| Bases contables y financieras | Contabilidad | Galvan Ponce Carlos Alejandro (12498) | 08/10/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Contabilidad administrativa | Galvan Ponce Carlos Alejandro (12498) | | | |
| | Contabilidad de costos | Galvan Ponce Carlos Alejandro (12498) | | | |
| | Finanzas internacionales | Galvan Ponce Carlos Alejandro (12498) | | | |
| Derecho | Derecho I | Janette Medina Sanchez (12763) | 15/10/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Derecho II | Janette Medina Sanchez (12763) | | | |
| | Derecho fiscal | Janette Medina Sanchez (12763) | | | |
| | Derecho laboral | Janette Medina Sanchez (12763) | | | |
| Bases del comercio internacional | Comercio internacional | Jovanni Trinidad Saldaña (12858) | 22/10/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Geografía del comercio internacional | Jovanni Trinidad Saldaña (12858) | | | |
| | Competitividad global | Jovanni Trinidad Saldaña (12858) | | | |
| Bases de la Mercadotecnia | Mercadotecnia | Miguel Alejandro Estrada Solis (13820) | 29/10/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Investigación de mercados | Miguel Alejandro Estrada Solis (13820) | | | |
| | Comportamiento del consumidor | Miguel Alejandro Estrada Solis (13820) | | | |
| Herramientas de la mercadotecnia | Imagen corporativa | Sandra Patricia Hernandez Martinez (12913) | 05/11/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Servicio al cliente | Sandra Patricia Hernandez Martinez (12913) | | | |
| | Administración estratégica de los mercados | Sandra Patricia Hernandez Martinez (12913) | | | |
| Proceso de la mercadotecnia I | Creación y desarrollo de nuevos productos | Sandra Patricia Hernandez Martinez (12913) | 12/11/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Desarrollo e innovación tecnológica | Sandra Patricia Hernandez Martinez (12913) | | | |
| Proceso de la mercadotecnia II | Estrategias de producto precio | Generico | 19/11/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Planeación estratégica de la mercadotecnia | Generico | | | |
| Proceso de la mercadotecnia III | Publicidad | Miguel Alejandro Estrada Solis (13820) | 26/11/2022 | Sabados de 9:00 - 14:00 horas | |
| | Estrategias de promoción | Miguel Alejandro Estrada Solis (13820) | | | |
| | Distribución y logística | Miguel Alejandro Estrada Solis (13820) | | | |

Nota:

Mínimo 10 inscritos para la apertura del curso.

Cupo limitado

Programación sujeta a cambios por el Comité de Titulación

