



LICENCIATURA EN Administración y liderazgo

Modalidad Flex

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA RVOE*: 20210425
FECHA DE ACUERDO 04/03/2021
MODALIDAD NO ESCOLARIZADA
*RECONOCIMIENTO CON VALIDEZ OFICIAL DE LA SEP

¿Cómo se estudia en UTEG Flex?

- **Estudia 1 materia cada 4 semanas.**

Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.

- **Semana de actividades complementarias.**

Refuerza tu formación con: webinars, proyectos y mentorías que te ayudarán a desarrollar todo tu potencial.

- **Titulación doble programa.**

Opción de cursar 2 programas vía materias optativas y dos cuatrimestres adicionales.

- **Plataforma de última generación.**

Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

- **Acompañamiento sabatino:**

Por medio de asesorías todos los sábados 4 hrs

Nuevo modelo UTEG

UTEG ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales.

Este se integra por 3 áreas:

Profesional: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.

Integral: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

Disciplinar: Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

Perfil de ingreso:

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Administración y Liderazgo Empresarial, deberá contar con los siguientes conocimientos:

- Desarrollar procesos lógicos.
- Resolver problemas con base en principios, leyes y conceptos.
- Emplear las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Ser capaz para evaluar fortalezas y debilidades de los equipos de trabajo.
- Desarrollar un pensamiento crítico y constructivo.

Perfil de egreso:

- Desarrollará una visión integral sobre los objetivos de las organizaciones y sus estrategias.
- Conducirá grupos de trabajo y logrará la solución de conflictos para lograr objetivos organizacionales.
- Asesorará en el diseño e implementación de sistemas y modelos administrativos para la toma de decisiones.
- Operará sistemas de cómputo y comunicación para el procesamiento de la información.
- Fundamentará la toma de decisiones, basándose en el análisis de información.

Plan de estudios

Área Profesional:

- Empresas y cultura en el mundo
- Diseño organizacional y modelos de negocio
- Estrategias de comercialización y negociación
- Desarrollo y cultura organizacional
- Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano
- Administración e innovación de proyectos
- Identificación de oportunidades de negocio
- Estructura, planeación y financiamiento de pequeñas y medianas empresas
- Calidad y competitividad
- Gobierno corporativo
- Proyecto final: proyecto de innovación estratégica (regional, familiar y pequeña empresa)
- Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento
- Optativa III
- Optativa IV

Área Integral:

- Análisis y redacción de textos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Historia global
- Ciudadanía y participación
- Fundamentos de estadística
- Programación
- Metodología de la investigación
- Innovación y creatividad
- Economía y sociedad
- Ética y responsabilidad social
- Optativa V

● Área Integral

● Área Disciplinar

● Área Profesional

Área Disciplinar:

- Administración
- Entorno de la organización
- Mercadotecnia
- Contabilidad
- Derecho Corporativo
- Planeación e integración del factor humano
- Economía aplicada a los negocios
- Planeación estratégica
- Inteligencia de negocios
- Optativa I
- Optativa II

Optativas: Estas materias se elegirán al inicio de cada ciclo escolar

Mapa curricular

PRIMER CUATRIMESTRE	Administración	Análisis y redacción de textos	Entorno de la organización	Liderazgo y trabajo en equipo
SEGUNDO CUATRIMESTRE	Mercadotecnia	Historia global	Empresas y cultura en el mundo	Ciudadanía y participación
TERCER CUATRIMESTRE	Contabilidad	Fundamentos de estadística	Planeación e integración del factor humano	Optativa I
CUARTO CUATRIMESTRE	Derecho corporativo	Programación	Diseño organizacional y modelos de negocio	Optativa II
QUINTO CUATRIMESTRE	Economía aplicada a los negocios	Metodología de la investigación	Planeación estratégica	Optativa III
SEXTO CUATRIMESTRE	Estrategias de comercialización y negociación	Innovación y creatividad	Desarrollo y cultura organizacional	Optativa IV
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano	Economía y sociedad	Administración e innovación de proyectos	Optativa V
OCTAVO CUATRIMESTRE	Identificación de oportunidades de negocio	Ética y responsabilidad social	Estructura, planeación y financiamiento de pequeñas y medianas empresas	Inteligencia de negocios
NOVENO CUATRIMESTRE	Calidad y competitividad	Gobierno corporativo	Proyecto final: proyecto de innovación estratégica (regional, familiar y pequeña empresa)	Aprendizaje organizacional y administración del conocimiento

MODALIDAD: Flex

DURACIÓN: 3 años / 36 asignaturas

ANTECEDENTES DE INGRESO:

Bachillerato o Equivalente

Beneficios adicionales:



Nuestro plan de estudio incluye materias que te brinda la posibilidad de potenciar habilidades como: liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional que te harán destacar en el mercado laboral.



Acceso a la biblioteca digital más completa, sin costo adicional y con miles de recursos de consulta.



Nuestros programas educativos integra cursos y talleres que te dan la posibilidad de potenciar tus habilidades profesionales.

