

Plan de estudios: Administración, Conta, Negocios, Merca

Modalidad de Titulación: Diplomado
Periodo de inscripciones: Enero - Mayo 2022
Calendario Escolar: 2022
Ubicación: Virtual
Duración del curso: 24 Semanas
Fecha de inicio del curso: 07 de mayo de 2022

Área	Temas	Docente	Fecha	Modalidad	Horario
Modulo 1	1.1 CANVAS con misión, visión, valores		07/05/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	1.2. Innovación		14/05/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	1.3. Internet y los tipos de negocios electrónicos		21/05/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	1.4. Tipos de negocios electrónicos		28/05/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
Modulo 2	2.1 Mercadotecnia digital		04/06/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	2.2 Mercadotecnia digital		11/06/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	2.3 Mercadotecnia digital		18/06/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	2.4 Mercadotecnia digital		25/06/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	2.5 Mercadotecnia digital		02/07/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	2.6 Mercadotecnia digital		09/07/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	2.7 Comercio electrónico (e-commerce)		16/07/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	2.8 Comercio electrónico (e-commerce)		23/07/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
Modulo 3	3.1 Administración de relaciones con el consumidor (CRM. Customer Relationship Management).		30/07/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	3.2 Administración de relaciones con el consumidor (CRM. Customer Relationship Management).		06/08/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	3.3 Planeación de los recursos de la empresa (ERP. Enterprise Resource Planning).		13/08/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	3.4 Planeación de los recursos de la empresa (ERP. Enterprise Resource Planning).		20/08/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
Modulo 4	4.1 Administración de la cadena de suministro (SCM. Supply Chain Management).		27/08/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	4.2 Administración de la cadena de suministro (SCM. Supply Chain Management).		03/09/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	4.3 Aprovisionamiento electrónico (e-procurement).		10/09/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	4.4 Aprovisionamiento electrónico (e-procurement).		17/09/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
Modulo 5	5.1 Conceptos sobre Apps		24/09/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00
	5.2 Criterios de diseño e implementación Apps .		01/10/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	5.3 Conceptos y criterios de implementación sobre e-Security		08/10/2022	Virtual	Sabados 09:00 - 14:00
	5.4 Presentación trabajo final		15/10/2022	Presencial	Sabados 09:00 - 14:00

Nota:

Mínimo 15 inscritos para la apertura del curso.

Cupo

Programación sujeta a cambios por el Comité de Titulación

