

Plan de estudios: Administración, Merca, Negocio **Modalidad de Titulación:** Diplomado en Marketing Digital

Periodo de inscripciones: Enero - Mayo 2022

Calendario Escolar: 2022B

Ubicación: Virtual

Duración del curso: 24 Semanas

Fecha de inicio del curso: 07 de mayo de 2022

Área	Temas	Docente	Fecha	Modalidad	Horario	Examen Profesional
Módulo 1	1.1. CANVAS con misión, visión, valores		07/05/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	1.2. Innovación		14/05/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	1.3. Internet, la mercadotecnia y los negocios		21/05/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	1.4. Mercadotecnia de contenidos		28/05/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:01	
Módulo 2	2.1 Diseño e implementación de páginas web		04/06/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	2.1 Diseño e implementación de páginas web		11/06/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	2.1 Diseño e implementación de páginas web		18/06/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:02	
	2.2 Publicidad en buscadores por mercadotecnia (SEM)		25/06/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	2.2 Publicidad en buscadores por mercadotecnia (SEM)		02/07/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	2.2 Publicidad en buscadores por mercadotecnia (SEM)		09/07/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:03	
Módulo 3	3.1 Optimización de motores de búsqueda (SEO)		16/07/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	3.2 Blogging		23/07/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	3.2 Blogging/Mercadotecnia por e-Mail		30/07/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:04	
	3.3 Mercadotecnia por e-mail		06/08/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	3.3 Mercadotecnia por e-mail		13/08/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
Módulo 4	4.1 Redes sociales		20/08/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:05	
	4.2 Canales de video		27/08/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	4.2 Canales de video		03/09/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	4.2 Canales de video		10/09/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:06	
	4.2 Canales de video		17/09/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
Módulo 5	5.1 Analítica Web		24/09/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	5.2 Diseño e implementación de APPS		01/10/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:07	
	5.2 Diseño e implementación de APPS		08/10/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	
	5.3. Presentación proyecto final		15/10/2022	Presencial	Sabado 9:00 a 14:00	
	5.3. Presentación proyecto final		22/10/2022	Virtual	Sabado 9:00 a 14:00	

Nota:

Mínimo 15 inscritos para la apertura del curso.

Cupo limitado

Programación sujeta a cambios por el Comité de Titulación

